

DONG-A
Investor Relations

DONG-A

Investor Relations



2020 기업설명회
2020. 10. 22

DONG-A
Investor Relations
Contents

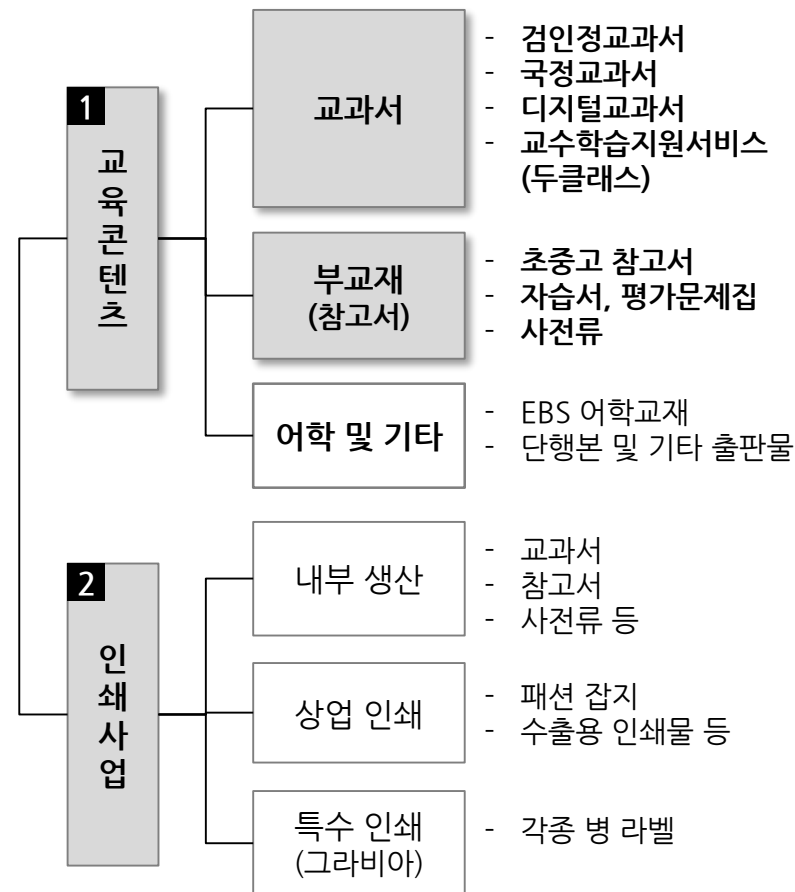
- I. 회사 소개
- II. 경영 실적
- III. 시장 전망과 전략
- IV. 향후 실적 전망

I. 회사 소개

회사 개요

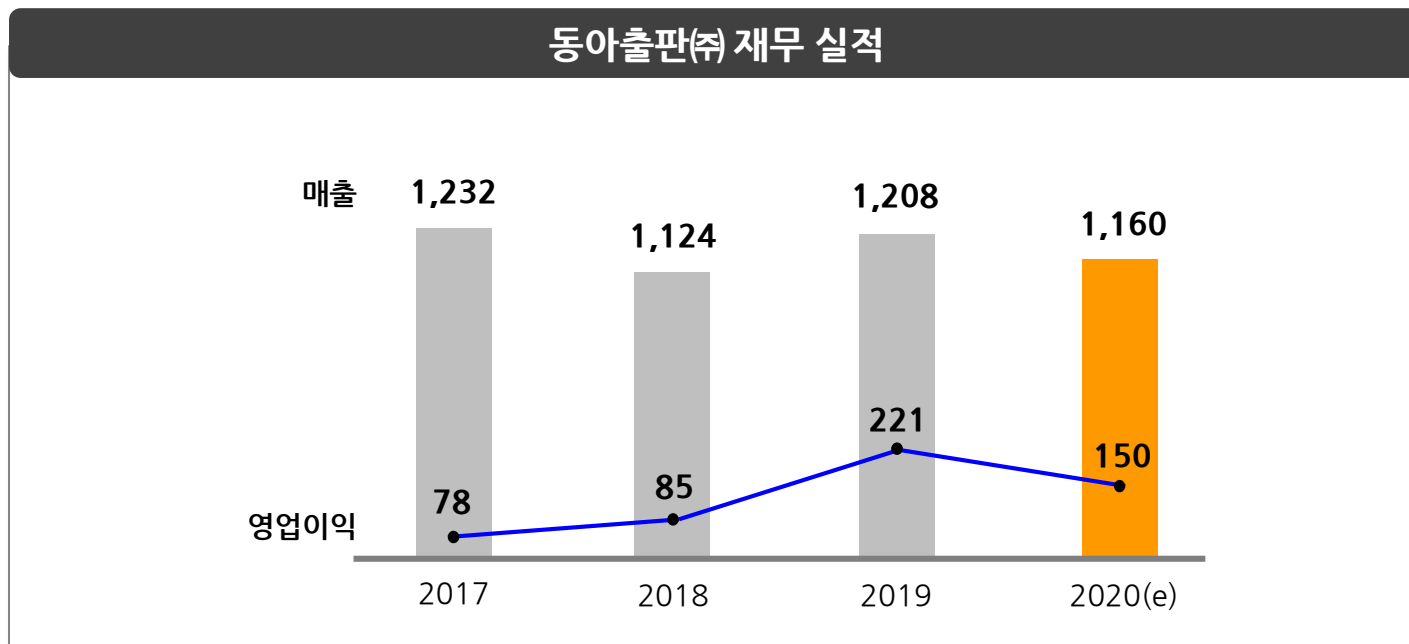
회사 명	동아출판(주)
설립 연도	1945년
사업장	여의도(본사), 안산(공장)
자본금	100억
직원 수	294명 ('20년 10월)
대표이사	이육상
주요 연혁	<p>2020년 초등 수학, 사회, 과학 검인정교과서 개발 중</p> <p>2019년 국정교과서 발행권 수주 (통합 과목 2020~2022)</p> <p>2014년 한세에스24 그룹 편입</p> <p>2011년 국내 최초 모바일 디지털교과서, 참고서 출시</p> <p>2007년 국정교과서 발행권 수주 1위</p> <p>1985년 두산그룹 계열사 편입</p> <p>1953년 동아전과, 동아수련장 출시</p> <p>1945년 동아프린트사 출판부 설립</p>

사업 영역



II. 경영 실적

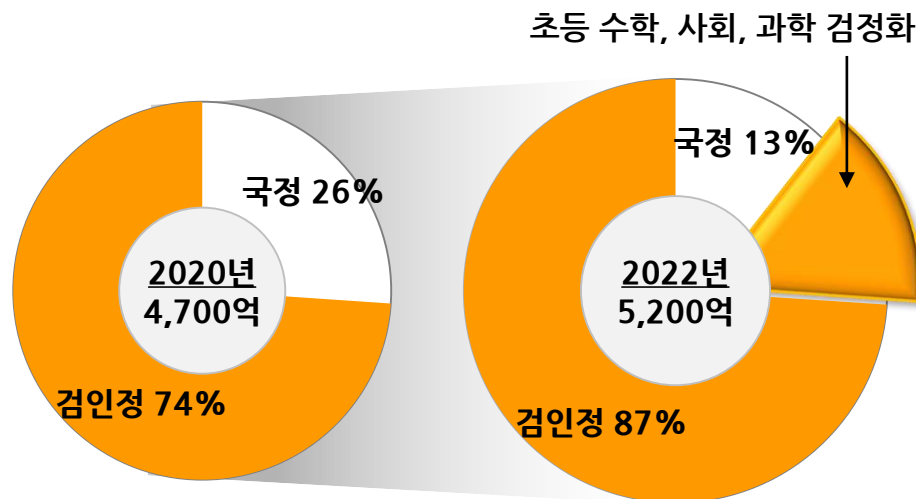
[단위 : 억 원]



	2017	2018	2019	2020(e)
매출성장률	-	-9%	+7%	-4%
영업이익률	6%	8%	18%	13%
부채비율	245%	189%	132%	100%
자기자본	391억	504억	676억	800억

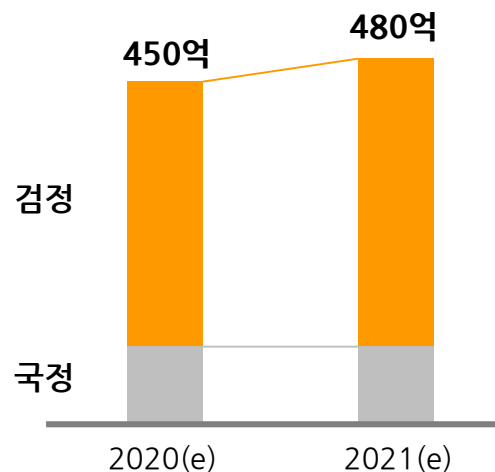
1. 교과서 시장 점유율 증대

교과서 시장 규모 변화



- 2022년 국정 초등 주요 과목 검정화로 교과서 시장 규모 확대
- 기존의 서책형 외 디지털교과서 및 교수학습 플랫폼 요구로 교과서 시장의 도메인 변화

당사 교과서 매출 추정



- 2022년 초등 교과서 시장 점유율 제고
- 2021년 하반기부터 차기 교육 과정 교과서 개발 준비

교육 단계	예산액 (백만원)
초등	2,000
중등	1,500
고등	2,500
합계	6,000

- **정부의 교육정책에 큰 영향**
 - 수능 대입 정책, 자사고 및 특목고 정책
 - 교육과정 개정 등 다양한 정책 변화 영향
- **2021년 초등 주요 과목 교과서의 검정화에 따라 초등 참고서 시장 변화 예상**

Category	2019	2020(e)	2021(e)
고등 (High School)	~40 million	~45 million	~55 million
중등 (Middle School)	~55 million	~60 million	~70 million
초등 (Elementary School)	~100 million	~105 million	~120 million
사서 기타 (Others)	~15 million	~20 million	~25 million
Total	280 million	300 million	350 million

- 2020년 초중고 주요 제품 포트폴리오 구축 완료
- 초등 브랜드 인지도를 바탕으로 변화하는 시장에 적극 대응
 - 기초 학습 능력 강화, 초등 교과서 검정화 대비

3. 대고객 디지털 플랫폼 혁신적 강화

교실 수업 플랫폼 '두클래스'의 혁신적 개편 (2021년 1월)

- 수업 차시 별 다양한 콘텐츠 지원
- AR, VR 등을 활용한 교육콘텐츠 고도화
- 교수 학습 자료 클라우드 서비스 제공

두클래스

365일, 스마트한 수업 제안



초등

활동수업 / 온작품 읽기 / 계기 수업

바로가기

LOGIN

중학·고등

과목별 온라인 수업 / 문제은행 / 360° 영상

바로가기

LOGIN



IV. 주요 과제 및 향후 실적 전망

과제 1.

교과서 시장 점유율 증대

과제 2.

참고서 포트폴리오 안정적 구축 및
리딩 브랜드 육성

과제 3.

대고객 디지털 플랫폼 혁신적 강화

[단위 : 억 원]

	2020년 (e)	2021년 (e)
매출	1,160	1,200
- 교육콘텐츠	843	930
- 인쇄사업	317	270
영업이익	150	170
매출성장률	-	+4%
영업이익률	13%	14%

감사합니다.