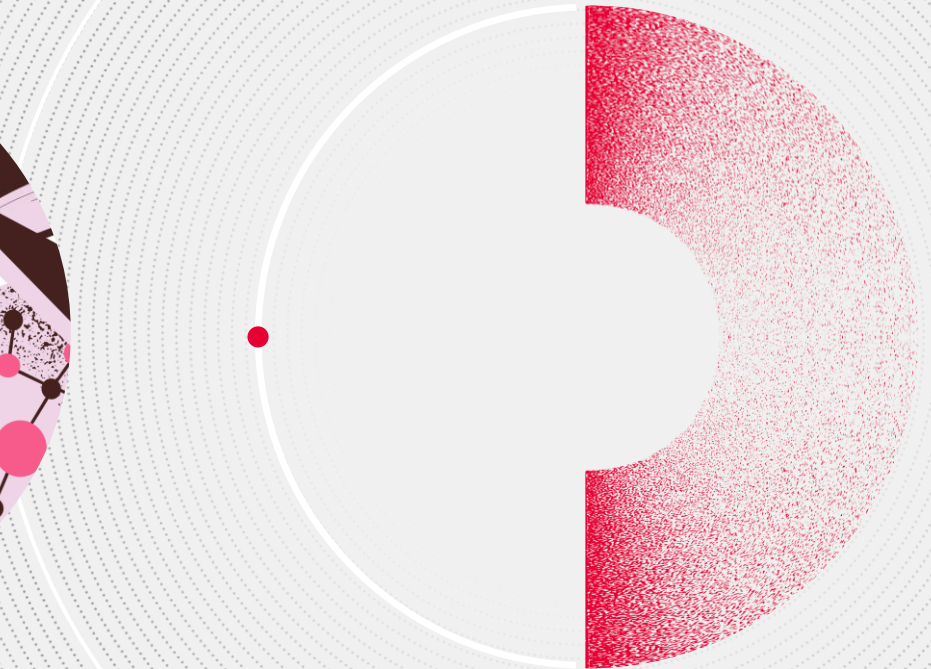


DONG-A PUBLISHING

2022

INVESTOR RELATIONS



DISCLAIMER

2022 DONG-A Publishing

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영현황을 알리고자 작성·배포 되는 자료입니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며,
본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로
미래의 사업환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을
양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로써
사용될 수 없습니다.

TABLE OF CONTENTS

DONG-A
PUBLISHING
INVESTOR RELATIONS



- 01 회사 소개
- 02 주요 시장 현황
- 03 추진 전략 및 비전
- 04 매출 및 손익 계획

회사 소개

회사 개요

회사명 동아출판(주)

자본금 100억

설립연도 1945년

부채비율 30% ('22년 6월)

사업장 여의도(본사), 안산(공장)

직원수 314명 ('22년 9월)



대표이사 이욱상

- 현) 동아출판(주) 대표이사
- 전) (주)좋은책신사고 전무
- 전) (주)대우 해외영업
- 서울대 경영학과 졸업

연혁

- 1945 • 설립
- 1953 • '동아전과' 출간
- 1984 • '동아 원색세계대백과 사전' 완간
- 2014 • 한세에스24홀딩스(주) 편입
- 2019 • 국정도서(통합) 발행권 수주
- 2020 • 출판 문화 발전 유공 '문화체육관광상' 수상



사업 영역



교육콘텐츠

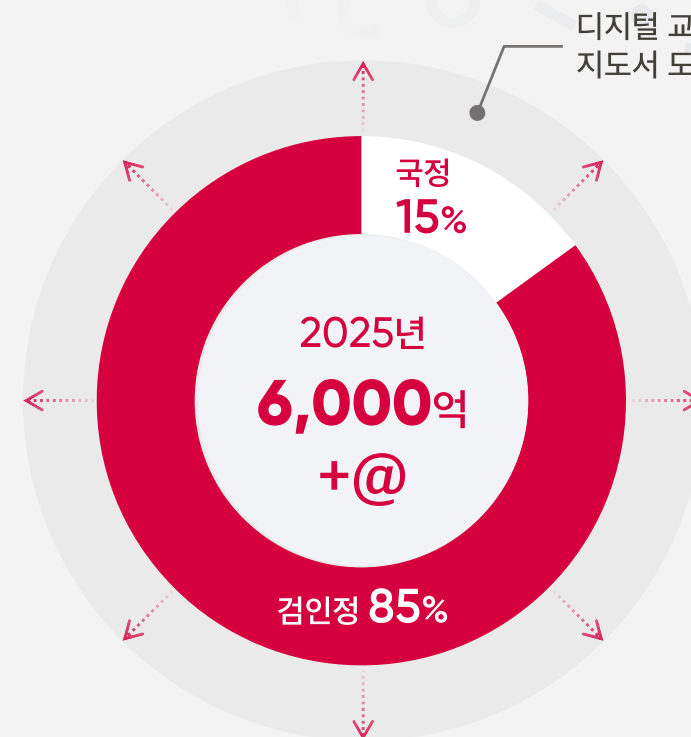
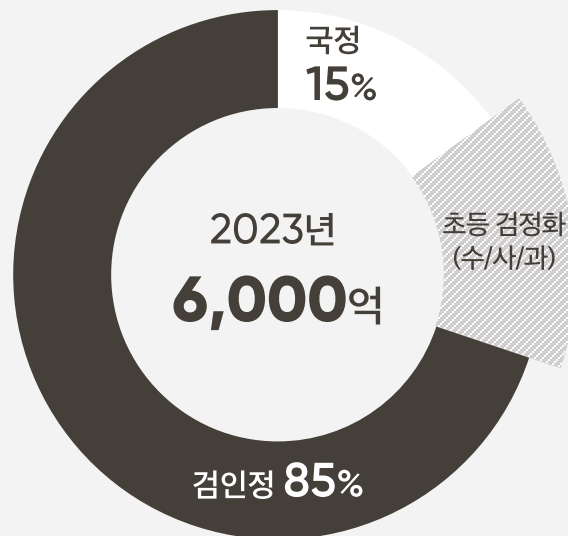
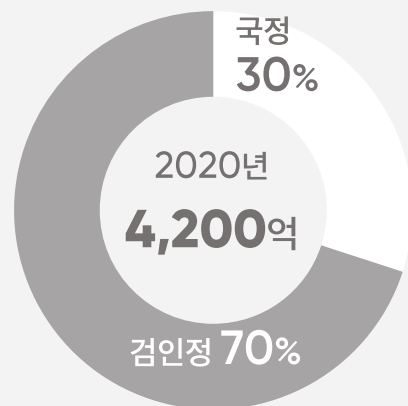
- 교과서
- 참고서
- 디지털 콘텐츠
- 어학, 사전



인쇄사업

- 내부 생산
- 상업 인쇄

주요 시장 현황 - 교과서



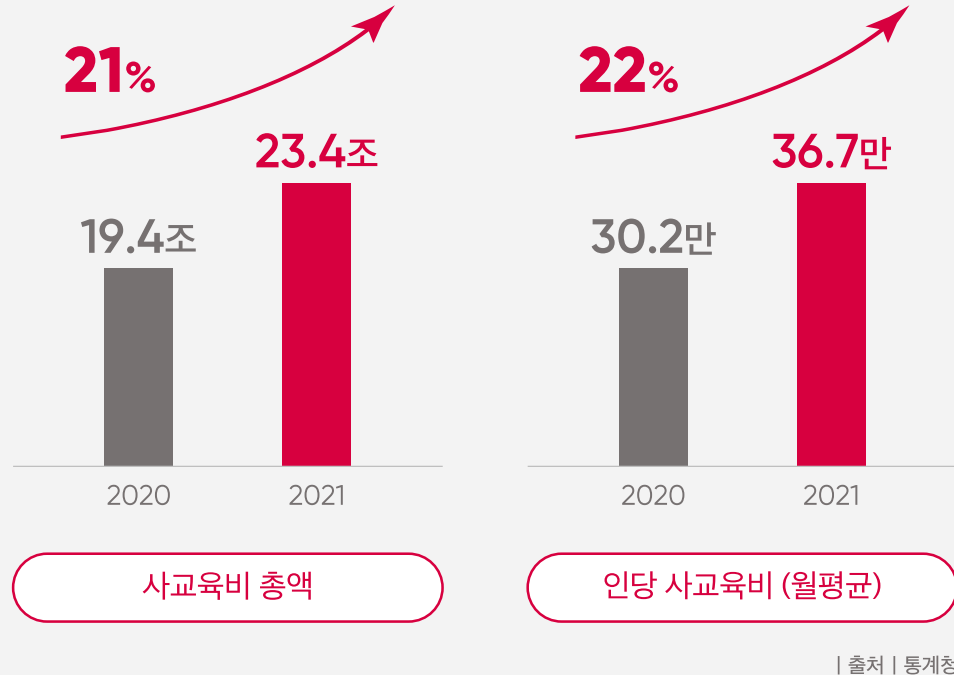
- ① 국정에서 검인정으로의 전환 확대
- ② 서책과 디지털교과서의 병행 사용
- ③ 원격 교육 등 수업 방식의 변화에 따라 디지털 학습 자료의 다양성 요구



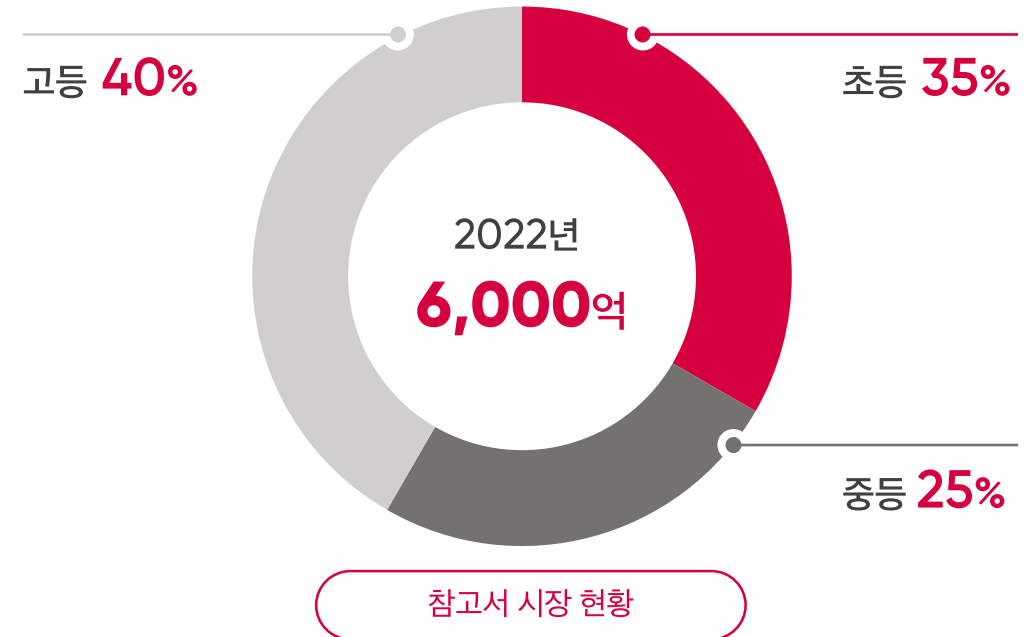
- ✓ 22개정 교육과정 적용 디지털교과서와 디지털지도서의 개발 필요성 대두
- ✓ 교육 콘텐츠 개발사의 중요성 부각



주요 시장 현황 - 참고서



- 1 교육과정 개정, 수능 대입 정책, 자사고/특목고 정책 등에 따라 변화
- 2 학생 간 학력 격차 확대로 사교육비 증가



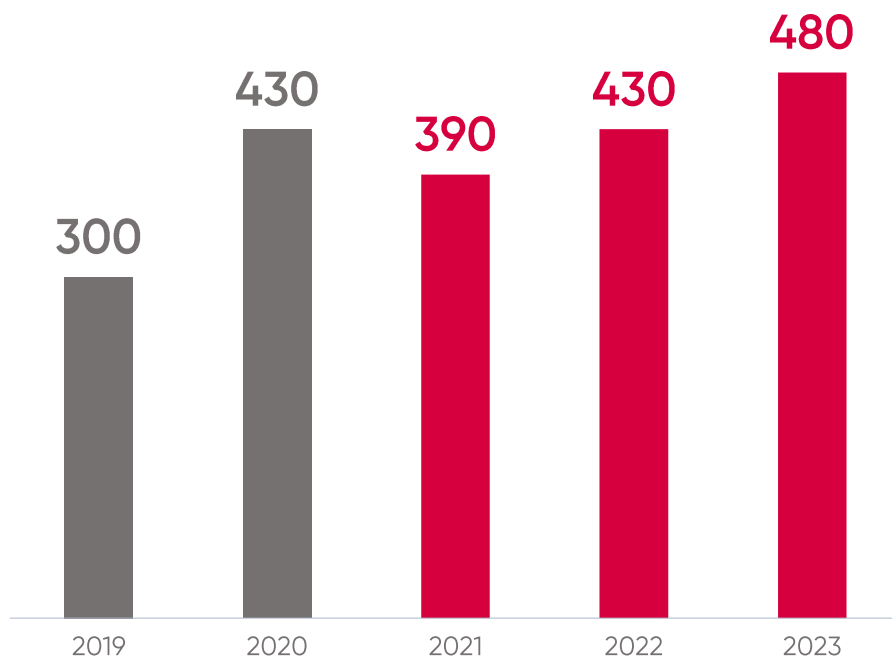
- ✓ 22개정 교육과정 본격 적용(2025년)에 따라 경쟁 구도 변화 가능 시점 도래
- ✓ 참고서 외에도 수준별 학습 니즈 증대에 따른 서비스 강화 필요



추진 전략 및 비전 - 검인정교과서 사업 확대

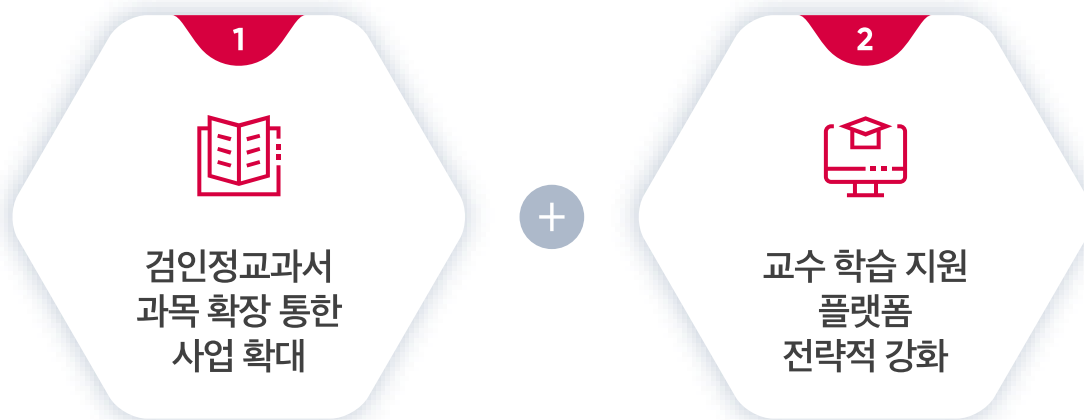
교과서 매출 실적 전망

(단위 : 억원)



당사 추진 전략

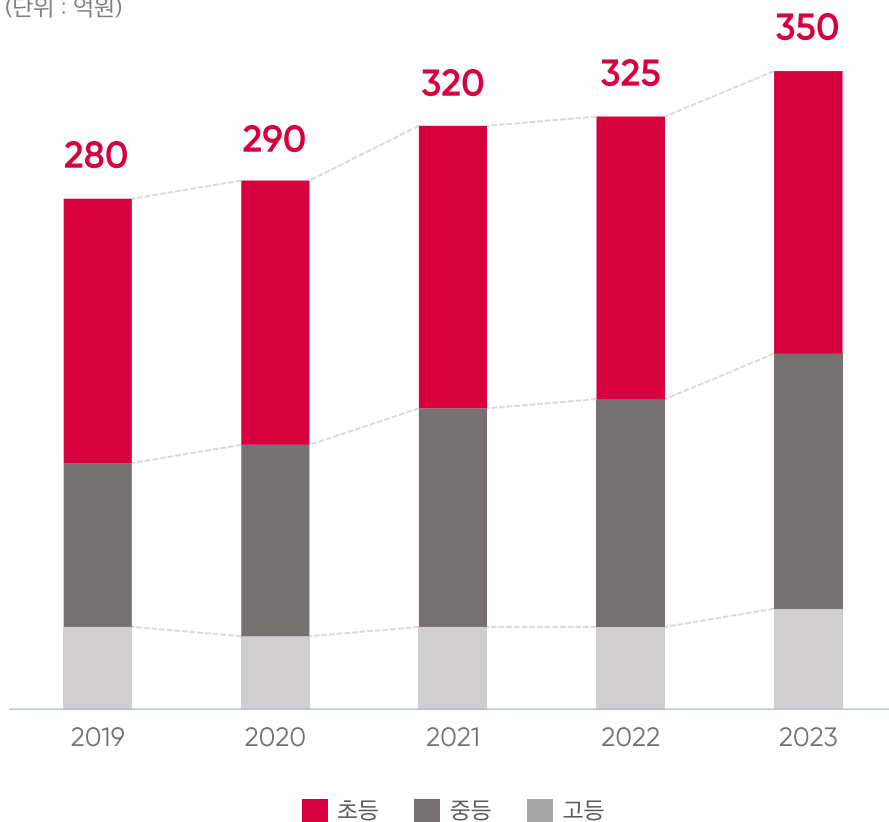
2022개정 검인정교과서
점유율 목표 **15%** (2025년)



추진 전략 및 비전 - 참고서 리딩 브랜드 육성

참고서 매출 실적 전망

(단위 : 억원)



당사 추진 전략

2023년 참고서 매출 목표 350억 원



- 1 초등 베스트셀러의
수준별 학습 체계
개선, 안정화



- 2 중고등 리딩 브랜드의
초등 포트폴리오 확대



- 3 지속적인 신간 출시,
제품과의 연계
서비스 확대 개발



추진 전략 및 비전 - 디지털 플랫폼 서비스 고도화

수업 준비를 위한 모든 자료, 동아출판 교과서가 제공합니다.

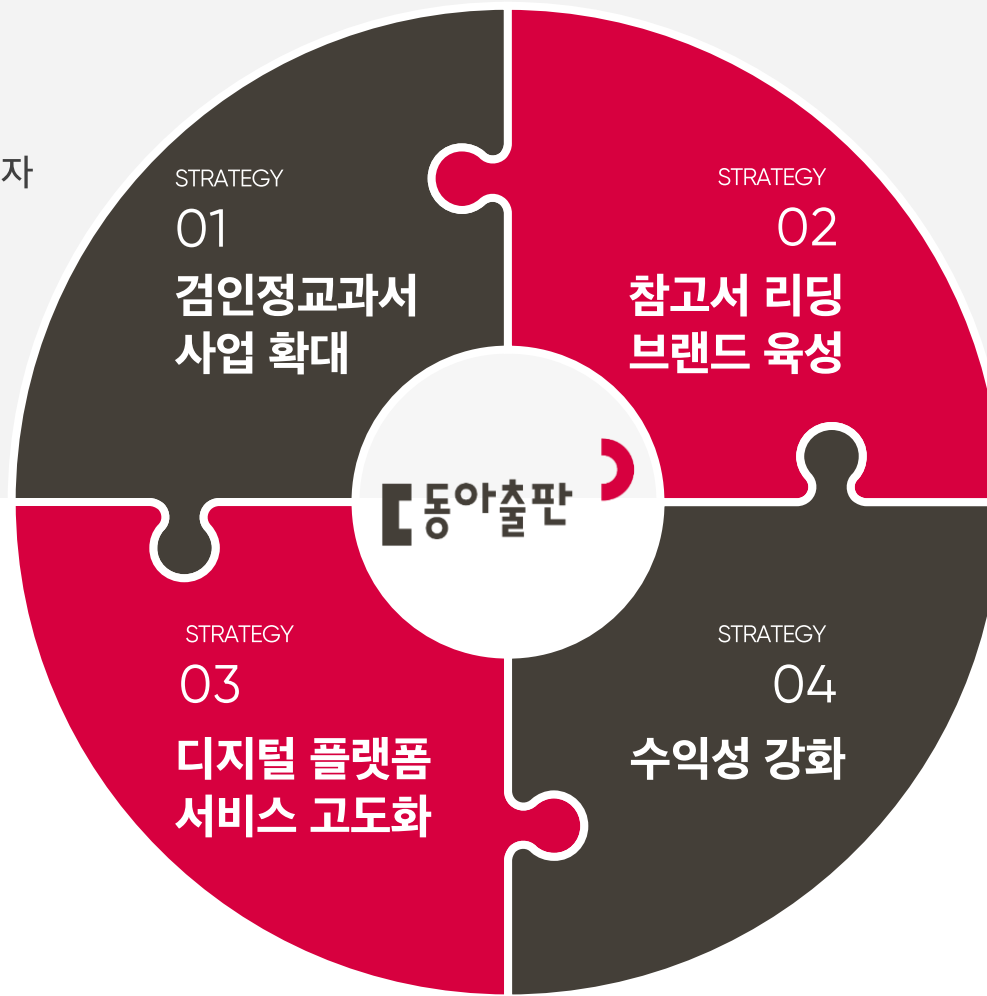
지도서 | 전자저작물 | 선생님용 교과서 | 수업 PPT | 차시 수업 자료 | 평가 자료 | 멀티미디어 자료



360° VR 영상, 차시별 수업 콘텐츠 개발, 멀티미디어, 디지털 교구 학습 시스템 등 구축

추진 전략 및 비전

- 22개정 교육과정 도입을 대비한 본격 투자
- 교수 지원 서비스 강화 통한 점유율 증대



- 초중고 포트폴리오 체계적 확장
- 수학 브랜드 전략적 강화
- 학원 강사 대상 서비스 강화

- 동아출판 교실 수업 지원 플랫폼 '두클래스' 지속 업그레이드
- DX기반 디지털 콘텐츠 사업 추진

- 보유 콘텐츠 디지털화 통한 OSMU 확보
- 인쇄 사업 부문 수익성 및 효율성 제고

추진 전략 및 비전

Vision ...

최고의 교육 콘텐츠로 새로운 미래를 열어 나가는 동아출판(주)

추진 전략 ...



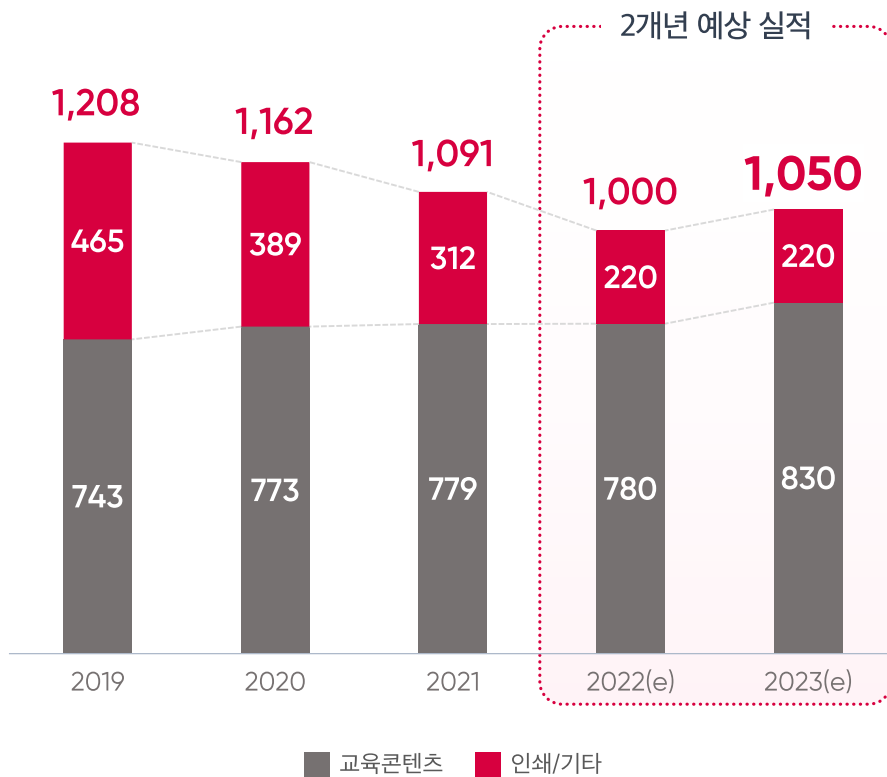
핵심 가치 ...



매출 및 손익 계획

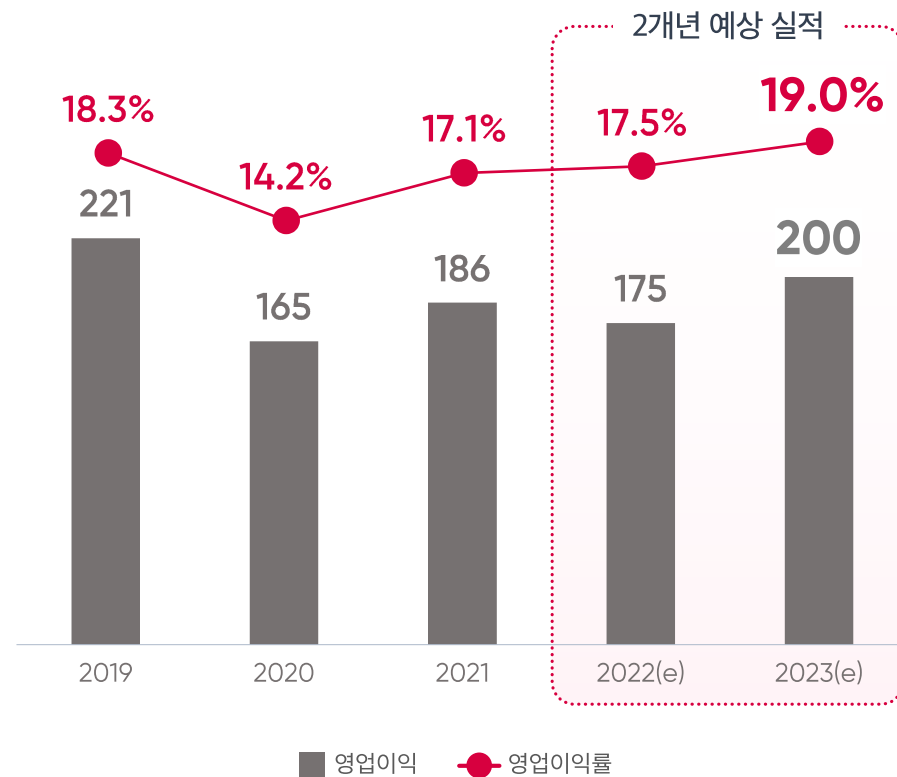
매출액 추이

(단위 : 억원)



영업이익 추이

(단위 : 억원)



감사합니다

THANK YOU

