

# 2021 DONG-A Investor Relations

Go Beyond Education

 **Dong-A  
Publishing**

Go Beyond Education

 **동아출판**



2021. 10. 21.



## CATEGORY

01 회사 소개

02 주요 사업 현황

- 교과서
- 참고서
- 디지털 콘텐츠

03 비전 및 주요 전략

04 매출 및 손익 계획



Go Beyond Education

**동아출판**





# 01 회사 소개

## 회사 개요

회사명	동아출판(주)
설립연도	1945년
자본금	100억
직원수	292명 (2021년 10월 기준)
사업장	여의도 (본사) 안산 (공장)

## 주요 연혁

- 1945 ● 설립
- 1953 ● '동아전과' 출간
- 1984 ● '동아 원색세계대백과 사전' 완간
- 2014 ● 한세에스24홀딩스(주) 편입
- 2019 ● 국정도서(통합) 발행권 수주
- 2020 ● 출판 문화 발전 유공 '문화체육관광상' 수상

## 대표이사 약력

이 욱 상 대표이사



현) 동아출판(주) 대표이사  
전) (주)좋은책신사고 전무  
전) (주)대우 해외영업  
서울대 경영학과 졸업

## 사업 영역

교육  
콘텐츠

- 교과서
- 참고서
- 디지털 콘텐츠
- 어학, 사전

인쇄  
사업

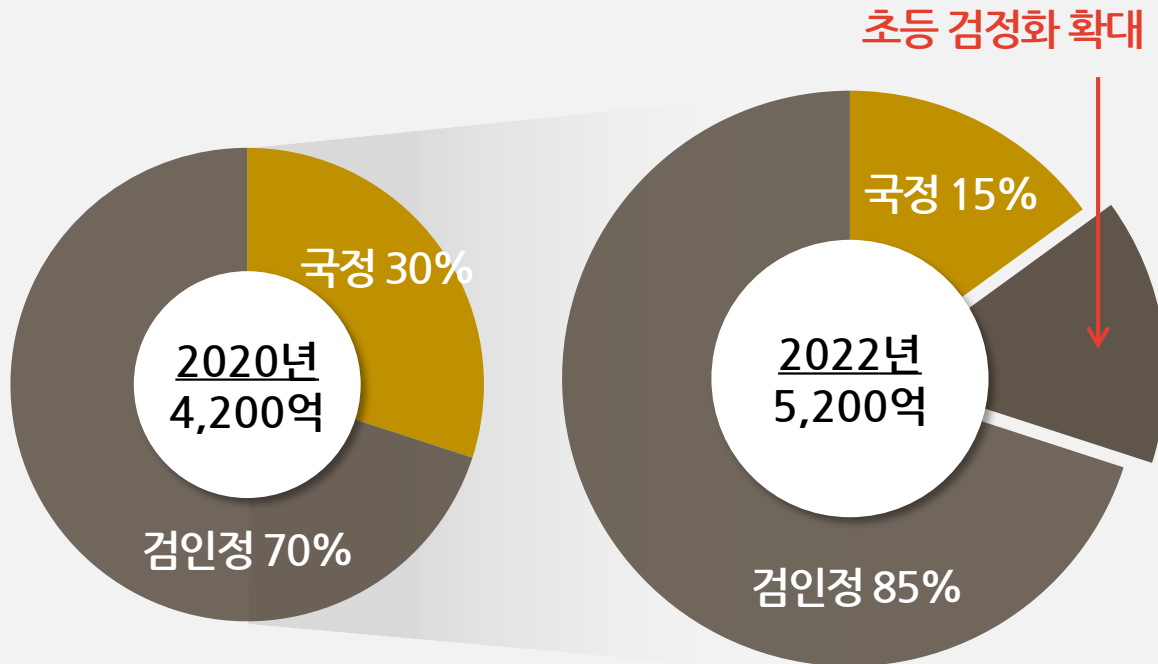
- 내부 생산
- 상업 인쇄





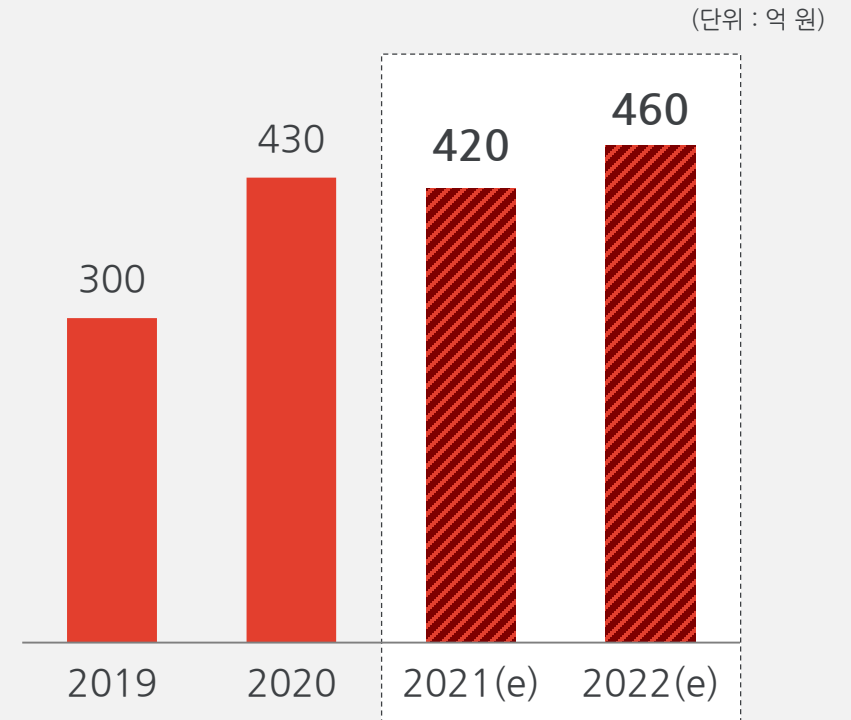
## 02 주요 사업 현황 \_ 교과서 점유율 증대

교과서 시장 현황



- 국정교과서에서 검인정교과서로의 전환 정책
- 서책과 디지털교과서의 병행 사용 확대

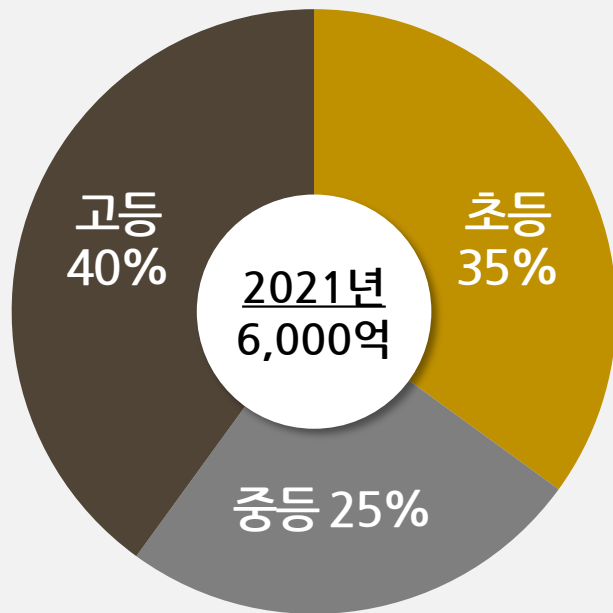
동아출판 교과서 매출 전망



- 2022개정 교과서 점유율 15% 달성 목표
- 콘텐츠 개발 역량 강화
- 디지털 플랫폼 구축을 위한 투자



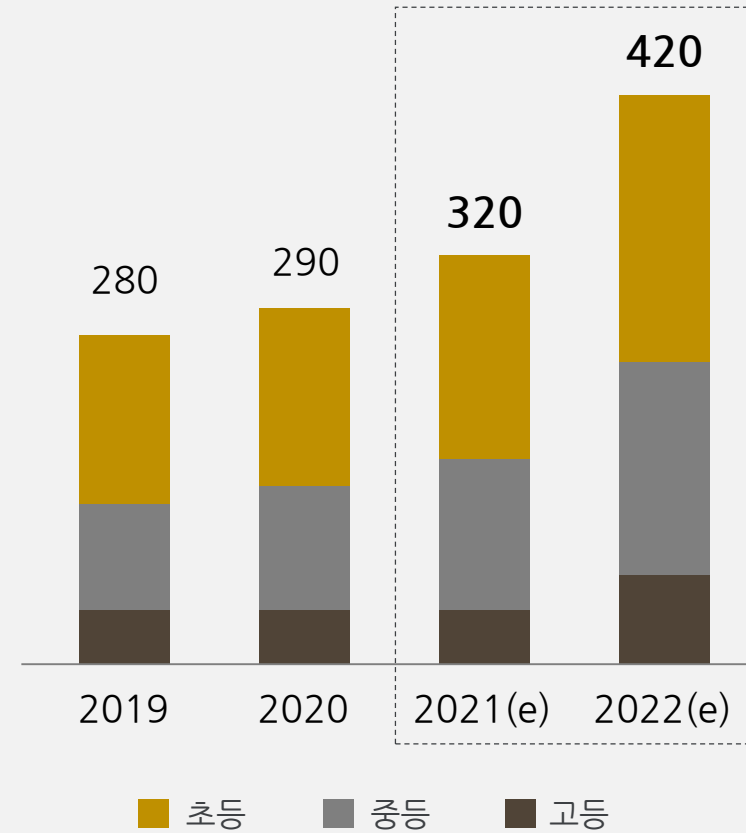
참고서 시장 현황



- 교육과정 개정, 수능 대입 정책, 자사고/특목고 정책 등에 따라 변화

동아출판 참고서 매출 전망

(단위 : 억 원)





## 02 주요 사업 현황 \_ 참고서 리딩 브랜드 육성



### 빠작 국어

중등 18책



고등 6책



초등 12책



### 하이탑 과학

초·중·고  
15책





### 대고객 디지털 서비스



2021년 초, 동아출판 교실 수업 지원 플랫폼 '두클래스' 전면 개편

- 360° VR 영상, 수업 차시별 콘텐츠, 수준별 문제은행, 디지털 교구 학습 시스템 등 구축





#### VISION

최고의 교육 콘텐츠로 새로운 미래를 열어 나가는 동아출판(주)

#### 추진 전략

검인정교과서  
시장 점유율 증대

참고서  
리딩 브랜드 육성

디지털 콘텐츠  
플랫폼 강화

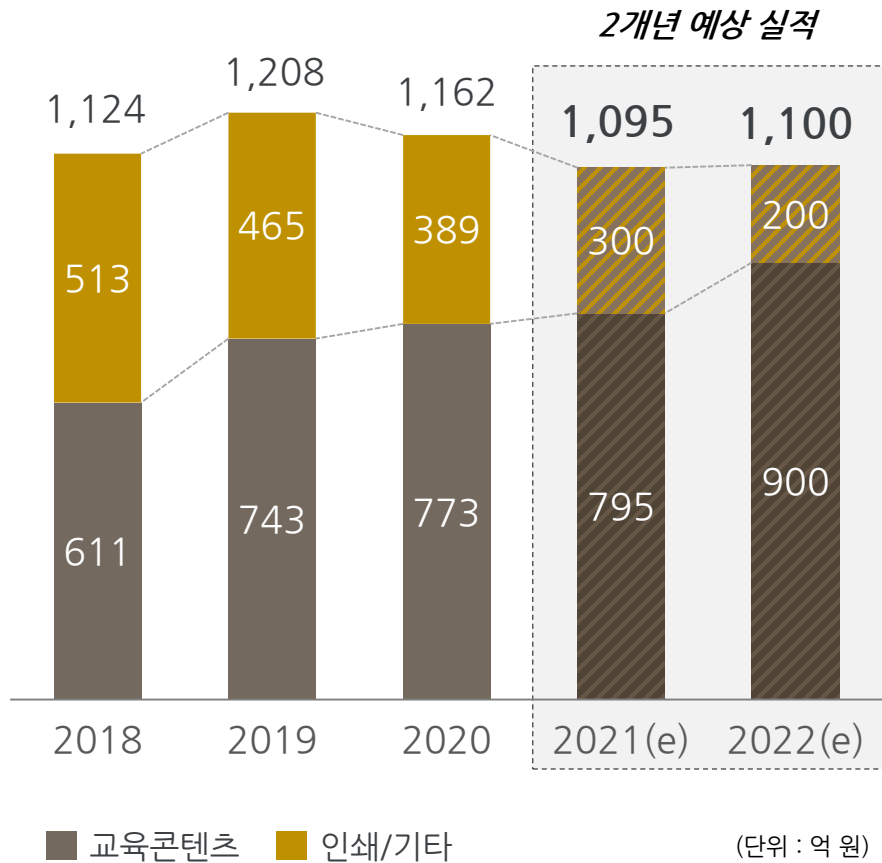
#### 핵심 역량



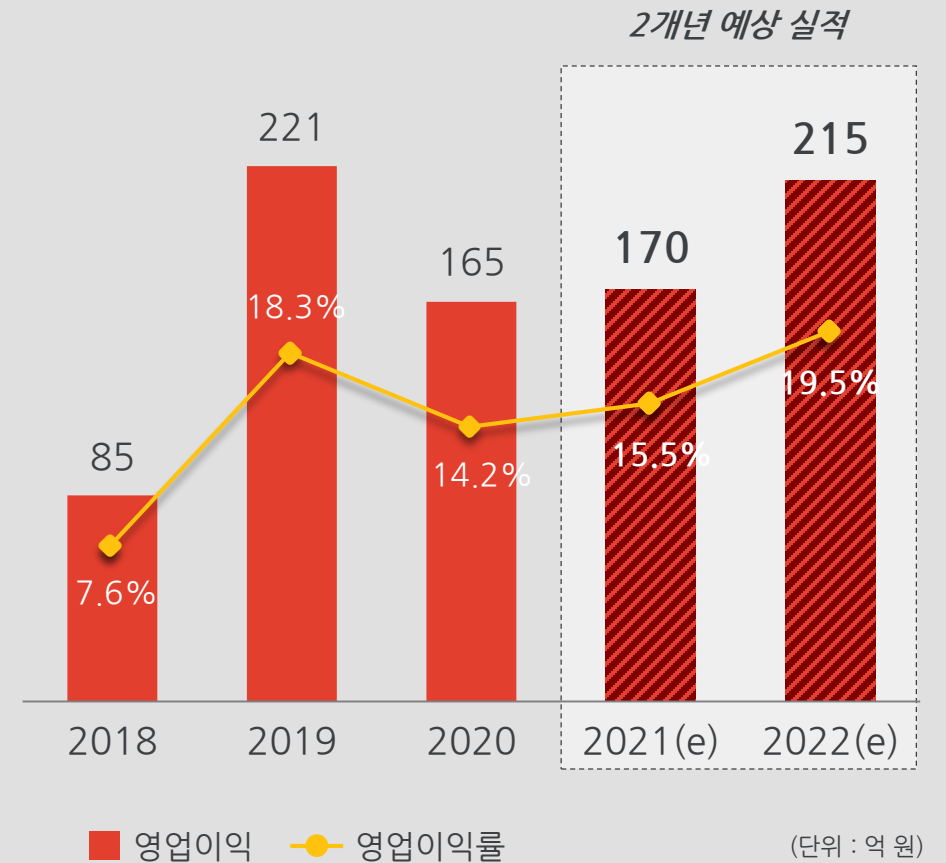


## 04 매출 및 손익 계획

### 매출액 추이



### 영업이익 추이





Go Beyond Education

**[** 동아출판



Thank You!